

Hogy tudják a vállalkozók gazdagsággá változtatni az elképzeléseiket?

A gazdagság több mint pénz és az elképzeléseket gazdagsággá változtatni többet jelent, mint "pénzt csinálni". Az a gazdagság, amit a tőkédvel teremtessz, és aminek az értéke növekszik a jövőben; olyasvalami, ami tartós és többé válik az idők folyamán. A gazdagság teremtésekor ébernek kell lenned arra, hogy pénzt akarsz csinálni vagy egyik szemeddel a jövőbe tekintve befektetni kívánsz. Mi



az elképzelésed, üzleted vagy befektetésed hosszú távú növekedési potenciálja? És milyen nyomot hagysz a bolygón, a jövő generációk számára? És a gazdagság jövődöd életedben elfoglalt helyét tekintve – benne vagy-e te és benne van-e a te jólléted ebben a teremtésben?

1. Vedd bele magadat

Ha az, az elképzelésed alapvető célja, hogy pénzt csinálj, akkor "csak pénzt fogsz csinálni". De vajon milyen lesz az életed, ha megengeded magadnak, hogy magadat és az életedet is belevedd a gazdagság fogalmába? Boldogabb? Izgalmasabb? Több lesz a "kellemes pillanatod", mint a frusztrációd? Ha olyan elképzeléseket dolgozol ki, amiket igazán élvezel, amik izgalomba hoznak, és amiktől minden egyes nap mosollyal az arcodon ébredsz fel, akkor hosszú távú gazdagságot és jólétet teremtessz. Ez nem csak anyagi bevételben fog jelentkezni, ez lehetővé teszi, hogy te is benne legyél és hosszú távú növekedésnek induljon az életed.

2. Inkább ön-motivált, mint "mástól vezetett" légy

Ahhoz, hogy a gazdagságnak ebbe az állapotába kerülj, azt javaslom, hogy inkább arra koncentrálj, hogy mi okoz örömet, ne pedig arra, hogy ügyfeleket keress. Előbb csináld meg magadat és azt, ami neked működik, és az emberek, az ügyfelek, a vevők majd meg fognak jelenni. Ha mások szükségleteire építed az üzleted, mindig tőlük fogsz függeni és attól, hogy ők mit gondolnak vagy mire vágnak. Ha azonban

olyan üzletbe fogsz, ami izgalommal tölt el - függetlenül attól, hogy tetszik-e az másoknak vagy szükségük van-e rá - az elképzelésed gazdagságot fog hozni. Az iránta érzett izgatottságod és lelkesedésed tartja majd életben és növekedésben. Meg fogod látni, hogy abból a téréből kezdesz majd működni, ami invitálás lesz az emberek számára, hogy megvegyék a termékedet, és nem azért veszik meg, mert el kell adnod valamit. Inspiráció leszel mások számára, és az, hogy szereted, amit csinálsz, vonzani fogja az ügyfeleket. Ki nem szeret jobban kreatív emberekkel, mint depressziósokkal lenni? Ugyanez vonatkozik az ügyfelekre és a vevőkre, na meg a te üzletedre is!

3. Légy egyedi és ne keresd a megerősítést

A gazdagság teremtésével egy új területre lépsz. Ezért nem kell arra várnod, hogy másoknak kelljen, amit csinálsz vagy megerősítsenek téged és az elképzeléseidet. Azt javaslom, ne vizsgálgasd a realitását annak, amit teremtessz. Nem láthatjuk előre a jövőt és azt, ami új, egyedi és más, nem lehet előre lecsekkolni. Azt meg kell előbb teremteni – tehát először teremtsd meg és aztán majd meglátod, mi lesz belőle! Ugyanígy más elképzeléseinek lemásolása se működik akkor, ha gazdagságot akarsz teremteni. A gazdagság mindig abból születik, ami nem létezett azelőtt és mindig a világba beáramló személyes szenvedély és izgatottság hozza létre. Mi lenne, ha olyan elképzeléseid lennének, amiket az emberek le akarnak majd utánozni?

4. Ne szenvedj kudarcot – változz meg

Mi lenne, ha a felbukkanó áramlatot követnénk ahelyett, hogy azt akarnánk megvalósítani, amit elhatároztunk. Amikor a szükséges változásra törekvő létezés teréből kezdesz működni, elmúlik a kudarctól való félelmed. A dolgoknak akkor kell megváltozniuk, amikor itt van annak az ideje, és nem akkor, amikor az üzleti terv azt előírja. Rugalmasságot és bátorságot igényel megváltoztatni olyan döntéseket, amiket néhány héttel azelőtt "briliánsnak" tartottál. És ez nem azt jelenti, hogy rosszak voltak azok a döntések. Akkor azt gondoltad, hogy az a legjobb – most másképp állnak a dolgok, tehát változtasd meg őket, de ne ítéld meg magadat, mintha hibát követtél volna el! Még ha rövidtávon pénzbe is kerül, nem tudhatod, milyen jövőbeli lehetőséget nyitott meg. Ez az a tér, amelyből a világ leggazdagabb befektetői működnek – tudják, hogy nem vallhatnak kudarcot és választhatnak valami mást a

jövőben. Ez az engeddel energiája, ami a minőségi különbséget adja. Ha beleragadsz a "miért csináltam azt" energiájába, megáll a teremtés. Nem kell ehhez más, csak egy adag bátorság, amire akkor van szükséged, amikor mások elképzeléseit, korlátozásait és félelmeit hallgatod. Amikor fel vagy töltve azzal, ami igaz és izgalmas a számodra, annak tudatában, hogy nem vallhatsz kudarcot, megkapod mindazt, amire szükséged van, hogy megteremtsd azt a gazdagságot, amire vágysz. Azt a gazdagságot, ami pénzt és üzletet jelent, és ami a legfontosabb, hogy önmagad leszel.

Dr. David Kubes nemzetközi jogász, mohó vállalkozó, tanácsadó, coach és különböző speciális Access Consciousness® programok, köztük a Noked való gazdagság facilitátora. Jogi tanulmányai elvégzését követően Kubes 25 éves korában megszerezte a Ph.D. fokozatot repülési jogból, és az Austrian Airlines-nak kezdett dolgozni Bécsben és Washington D.C.-ben. Három év gyakorlat után 28 éves korában megkapta nemzetközi jogászati engedélyét. Repülési jogra, pénzügyekre és nemzetközi project management-re szakosodik. Agyafúrt vállalkozó, különböző vállalatok tulajdonosa. Jogi tevékenységén, üzletein, és különböző kultúrákkal, különböző nyelveken folytatott tárgyalási praxis révén. Kubes széleskörű tudatosságra és coaching tapasztalatra tett szert.



David Kubes 2018. szeptemberben Budapesten - Teljes könnyedség a pénzzel - kurzusára itt tudsz jelentkezni? 😊

<https://www.facebook.com/events/235426713906096/?ti=cl>

Eredeti cikk itt: <https://rescue.ceoblognation.com/2018/06/26/how-entrepreneurs-can-turn-ideas-into-wealth/>

Köszönet a fordításért Zsuzsanna Kovacsics-nak! ❤️🖤