

Eltérő módon üzletet létrehozni

Üzletelj Másképpen – Gary Douglas

A „Jó-szándékú Főnök” kézikönyve az újfajta üzlethez

A **jó-szándékú főnöknek** mindig a **mindenki**, és nem csak a részvényesek **számára sikeres üzlet a célja**. Ha tudod, hogy új lehetőségeket keresel, és tudod, hogy új módon kell üzleteket teremteni, ezek a stratégiák a kezdetét jelentik a lehetőségeknek, ha hajlandó vagy a „szokásos” üzleti gyakorlat korlátain túl emelkedni.

Hajlandó vagy az üzletben is annyira különbözőnek lenni a többiektől, mint amilyen vagy? Mi van akkor, ha ez a „versengési előny” az, amit keresel?

1. NE RAGASZKODJ A MÚLTHOZ ÉS KEZDJ A JÖVŐ MEGTEREMTÉSÉHEZ.

Az üzletedet inkább kérdésekkel és lehetőségekkel teremtsd, mint egy vízió és misszió megszorításával. **Sok üzlet hosszú távon csökkenti sikerét, ugyanis választását kizárólag arra korlátozza, ami megfelel céljának, víziójának, missziójának.** Mi más lehetséges, ha oly mértékben kitágítod a választásaid menüjét, hogy mindent magába foglaljon, ami az üzletnek és az érdekelteknek tartós jövőt biztosít?

2. LÉGY HAJLANDÓ BÁRMI MEGVÁLTOZTATÁSÁRA!

Hány szent tehenet táplál az üzleted? Ha többé nem táplálnád őket, hanem feltennél kérdéseket arra vonatkozóan, hogy mi más lehetséges, sikeresebb jövőt teremtenél? Kérdés nélküli szabályok a visszafejlődés alapja. Kultúrád a folytonos változásra támaszkodik, vagy lassú vonattal halad a végpont felé, amit a változással szembeni tartózkodás okoz?

Mi lenne, ha semmi nem lenne kőbe írva... mit választanál, amit azelőtt soha nem választottál?



3. AZT VÁLASZD, AMI NAGYOBB LEHETŐSÉGEKRE AD ALKALMAT

Általában az üzleti életben információt gyűjtünk ahhoz, hogy utána választhassunk. Ez a megközelítés legtöbbször arra alapul, hogy nem akarunk veszíteni, és csökkentjük a kockázatot. **Mi van akkor, ha azt választod, hogy azokat a lehetőségeidet bővíted ki, amelyek az általad kívánt jövőt teremtik?**

Tedd fel a kérdést: „Mit választanék, ha nem veszíthetnék?

Mit választhatok, ami több mint jól csinálni és kockázatot csökkenteni?

Milyen választásaim vannak a nyilvánvalón túl?”

4. NE LÉGY ELFOGLALT, AZT CSINÁLD, AMIT SZERETSZ

Ha túl elfoglalt vagy ahhoz, hogy azt csináld, amit szeretsz, minden összeszűkül. Soha ne hagyj, hogy a munkád túl elfoglalttá tegyen ahhoz, hogy olyasmit csinálhass, ami örömet szerez számodra. **Az életed nem csak munkából áll.** Hagyj teret annak, ami életedet felújítja, és lehetőségeidre való tudatosságodat kiterjeszti. Ha visszatérsz a munkához, ötleteid sokszor „csak úgy” jönnek majd, mert megnyitottad az ajtót a bármi befogadására, ahelyett, hogy az előtted álló feladatra fókuszálnál.

5. A LOGIKA HELYETT HASZNÁLD A KÁOSZT

Az üzletről az a képünk van, hogy lineáris, logikus tevékenység, amely teljességgel ellenőrizhető. A valóság teljesen más, de szeretjük azt állítani, hogy nem így van. Az üzlet a császár új ruhájához vált hasonlóvá.

Ha a káoszt használod fel, és megengeded magadnak, hogy tudásodból működj, minden lehetséges elérhetővé válik. Volt egy pillanated ezen a héten, amikor konfliktusban állt a logikus dolog és az, amiről tudtad, hogy valójában ez van? **Ha elkezded azt választani, amit tudsz, a jövő számára nagyobb és tartósabb lehetőségeket teremtesz.**

Minden választás tíz másodpercig érvényes. Ahelyett, hogy „jól” akard csinálni, erősítsd az izmaidat, amelyek hajlandóak mindig újra választani, hiszen körülötted **minden mozog és változik.**

ÉS MOST?

Ha többé nem a „szokásos” módon vezeted az üzletet, az megnő, és olyan energiákat termel, amelyek a növekedést, a sikert, és a tartós és mindig tágasabb jövő teremtését segítik elő. Hajlandó vagy ezt választani, és nem azt, hogy követnek, kedvelnek vagy népszerű vagy? **Az igazi vezető tudja, hova megy, és oda megy, ahova megy, akár van követője, akár nincs.**

Ha igazán azt szeretnéd, hogy másképpen vezesd az üzletet, veled kezdődik a mozgalom!

Fordította: Kaposi Luca (valaszthatsz.com)

Forrás: <http://garymdouglas.com/creating-business-differently>